|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название аналога** | **Компания-разработчик** | URL официального сайта компании-разработчика | URL источников для обзора |
| CoolShop | OOO “CoolShop” | https://www.CoolShop.ru | https://www.tadviser.ru/index.php/ HRM |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аналог разработчик** | **Назначение аналога** | **Функциональность аналога** | **Стоимость** | **Класс аналога** | **URL** |
| **CoolShop HCM** ( ООО “КулШоп”, блок **Подбор –** в составе CoolShop HCM | Продажа товаров покупателям через сеть Интернет | 1 Единая база и удобный поискпродавцов для внешнего и внутреннего подбора • Единая база для внешнего и внутреннего подбора • Быстрая загрузка резюме из электронной почты или работных сайтов с помощью плагинов • Разграничение доступа для управления видимостью кандидатов и отдельных событий • Гибкий поиск и фильтры (например, по цене, качеству, продажам и тд.) позволят быстро найти нужных продавцов в базе любого размера • Тэги, группировки продавцов по разным критериям сделают поиск быстрее и создавать лонглисты продавцов 2 Распознавание резюме• Резюме с job-сайтов • E-mail сообщения • Файлы word или pdf • любой неструктурированный текст, напри мер, из соцсетей или мессенджеров   |  | | --- | | **3 Личные кабинеты** |  |  | | --- | | • Кабинет Заказчика: список кандидатов с указанием этапов воронки подбора, запланированные и проведенные интервью, форма об ратной связи о кандидате, рейтинг кандидатов, комментарии для рекрутера, согласование условий найма • Кабинет Продавца: настраиваемые фильтры кандидатов по этапам воронки подбора и вакансиям, звонки и отправка сообщений кандидату с основного экрана, комментирование, присвоение тегов, просмотр важной информации без переключения в карточку кандидата, запланированные действия • Кабинет Руководителя подбора: • согласование и распределение вакансий, индикация сроков по вакансиям и действиям, отображение дедлайнов, KPI и загрузки продавцов | | По запросу | HRM- система | https://www.CoolShop.ru/recruit |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Функции** | **Доступность** | | |
| **Основные:** | **Пользователю 1** | | **Пользователю 2** |
| Продажа товаров | да | | да |
| Доставка на дом | да | | |
| **Дополнительно:** | | | |
| Выставка товаров на продажу | нет | да | |
| полнотекстовый поиск по вложенным файлам | да, поддерживаются форматы MS Office, Adobe PDF, HTML, XML, текстовые файлы | | |

|  |
| --- |
| **ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ** |
| **Назначение:** Улучшение производительности сайта, обновление каталога сайта |
| Главным назначением задачи является улучшение производительности и обновление каталога сайта, что улучшить посещаемость и качество сайта , поднимет его рейтинги и рейтинги его продавцов. |
| **Цели создания:** Хорошая производительность и обновленный каталог помогут улучшению положению компании на фоне остальных ее конкурентов, что в свою очередь приведет к большему наплыву клиентов и продавцом. Это значит, что в скором времени компания получить с этого большую выручку |